

“Seguimos impulsando el rol del mediador como el centro principal de nuestra visión de negocio”

Patricia Alemany, Directora de Zona Noreste de Pelayo, y Francesc Santasusana, presidente del Col·legi, firmaron la renovación del convenio que tiene como principal objetivo la promoción de cursos formativos para los mediadores profesionales.

La aseguradora señala que está “implementando procesos tecnológicos para agilizar el día a día, pero nuestro proyecto estratégico más importante es seguir creciendo con nuestros agentes exclusivos y estar más cerca de nuestros clientes”.

Madrid, 4 de diciembre de 2025. La formación de los mediadores es el eje central del convenio que acaban de renovar la compañía aseguradora Pelayo y el Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona. La aseguradora y la institución que representa a la mediación profesional de la provincia de Barcelona han renovado su acuerdo de colaboración por el que se comprometen a desarrollar iniciativas encaminadas a favorecer la formación de los profesionales de la distribución de seguros. Por parte de Pelayo firmó Patricia Alemany, Directora de Zona Noreste de Pelayo. El Col·legi estuvo representado por su presidente, Francesc Santasusana.

Durante el acto protocolario de la firma del acuerdo, Patricia Alemany demostró la total sintonía de Pelayo con el colectivo de mediadores y afirmó que “estamos avanzando progresivamente en el desarrollo tecnológico, pero sin olvidarnos del papel fundamental que juegan los mediadores. Las nuevas tecnologías nos ayudaran a ser más agiles, en nuestra gestión diaria, de siniestros, recibos, atención al cliente, pero nosotros seguiremos apostando, por un asesoramiento y acompañamiento del cliente, de la mano de nuestros mediadores, que son los expertos en materia aseguradora”.

La representante de Pelayo explicó también que la Inteligencia Artificial (IA) está transformando el sector asegurador, pero “aunque nos ayuda a ser más agiles y efectivos, es fundamental mantener, el juicio ético y contextual humano, en todo el proceso. Por eso es básico un sistema híbrido, donde la IA nos ayude a mejorar los procesos, pero siempre manteniendo el factor humano detrás, que es el que da valor a nuestra profesión”.

Por su parte, Francesc Santasusana coincidió en destacar que “la tecnología nos ayuda en muchos procesos, pero no podrá sustituir el toque humano que aportamos los mediadores. Es necesario conseguir que ambos factores se complementen y podamos proporcionar una mejor experiencia al cliente”. El presidente del Colegio también recordó que “le damos una gran importancia a la formación porque es un factor imprescindible para avanzar con éxito frente a las exigencias del mercado en una época tan cambiante” y agradeció a Pelayo “el apoyo a nuestra institución porque trabajando unidos contribuiremos al desarrollo de la mediación profesional”.

Foto: Francesc Santasusana, Patricia Alemany, Yolanda Sáez de Tejada, Carlos Royo, Jose María Fernández en el acto de firma del acuerdo de colaboración entre el Colegio y Pelayo

Sobre Colegio Mediadores de Barcelona:

El Col·legi es la única corporación de derecho público que con más de 80 años de historia tiene como objetivo la defensa de los intereses de los mediadores. Fruto de esta lucha en defensa de las necesidades del colectivo, el Col·legi se ha convertido en un referente en el sector no sólo de la mediación, sino de todo el sector asegurador.

Para representar al colegiado y defender sus derechos, el Col·legi está presente en los principales estamentos y entidades de decisión del sector asegurador como la Junta Consultiva del Seguro de la Generalitat de Catalunya, la Junta de Gobierno de la patronal de mediadores AEMES, el Consejo General de Colegios de mediadores de Seguros y el Consell de Col·legis de Mediadors d'Assegurances de Catalunya.

Sobre Pelayo:

Pelayo es una aseguradora dirigida al ámbito familiar, con más de 90 años de historia, y su objetivo principal es Crecer de manera sostenible, construyendo valor a largo plazo, focalizándose para ello en la experiencia de cliente, la omnicanalidad y la diversificación. Asimismo, Pelayo apuesta por la transformación empresarial a través de la innovación y la tecnología, con un servicio más personalizado, cercano y comprometido, para aumentar la fidelidad de sus clientes.

Además, en su objetivo de contribuir a una sociedad más justa, destina parte de sus beneficios anuales a proyectos sociales, a través de la Fundación Pelayo, proyectos en los que también se implican los propios empleados y que se dirigen a los colectivos más desfavorecidos

Para más información

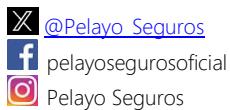
Comunicación Pelayo

Cristina del Campo

Tfno: 915920215

Email: gabineteprensa@pelayo.com

Página web: www.pelayo.com
www.grupopelayo.com



Servicio Comunicación Colegio Mediadores Seguros Barcelona

Marc Alcaraz

Tfno: 639 42 77 05

Email: malcaraz23@gmail.com